

REGULAMIN KONKURSU

„Konkurs Walentynkowy w Lumina Park Wrocław”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą **„Konkurs Walentynkowy w Lumina Park Wrocław”** („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu i sponsorem nagród jest LUMINA Sp. z o.o. z siedzibą w Bielanach Wrocławskich, ul. Błękitna 3, 55-040 Kobierzyce, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000635401, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 8982223934, Regon 365339997 i kapitale zakładowym w wysokości 40.000,00 zł („Organizator”).
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 08.02.2026r. po opublikowaniu postu konkursowego na profilu Organizatora „Lumina Park Wrocław Alicja w Krainie Czarów” w serwisie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/luminaparkwroclaw/> („Profil”), a kończy się w dniu 11.02.2026r. o godz. 23:59 (dalej: „Czas trwania Konkursu”).
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 12.02.2026r. w formie komentarza Organizatora pod postem konkursowym na Profilu.
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

II. Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, pełnoletnia, posiadająca zdolność do czynności prawnych, a także posiadająca indywidualny profil w serwisie Facebook (dalej: „Uczestnik”).
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora bez względu na podstawę zatrudnienia oraz ich zstępni, wstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. W Konkursie nie biorą udziału Zgłoszenia zawierające:
 - a. treści wulgarne, obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub sprzeczne z prawem,
 - b. naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie,
 - c. treści reklamowe, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki, produktów i działalności Organizatora.
5. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie oświadcza i gwarantuje, że rozwiązanie Zadania konkursowego jest wynikiem jego osobistej twórczości, nie narusza przepisów powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich (w tym m.in. praw autorskich, praw do znaku towarowego), a także, że Uczestnik jest w pełni uprawniony do zgłoszenia rozwiązania Zadania konkursowego i nie jest ono obciążone żadnymi prawami osób trzecich
6. Zgłoszenia, które nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie lub nie zostaną przesłane w Czasie trwania konkursu, nie biorą udziału w Konkursie.
7. Każdy Uczestnik może wysłać dowolną ilość Zgłoszeń w ramach Konkursu.

III. Zadanie konkursowe.

1. Zadanie konkursowe polega na: „**Odwiedź Lumina Park Wrocław w okresie 8.02-11.02, zagraj w naszą grę terenową online i w pytaniu konkursowym odpowiedz na pytanie "Dlaczego Lumina Park to idealne miejsce na randkę?"** (Zadanie konkursowe).
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy opublikować rozwiązanie Zadania konkursowego w formie komentarza pod postem konkursowym na Profilu Organizatora w Czasie trwania konkursu („Zgłoszenie”).

IV. Zasady przyznawania nagród.

1. W celu wyłonienia zwycięzcy oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powołuje trzyosobową komisję konkursową (dalej: Komisja).
2. Decyzje Komisji zapadają zwykłą większością głosów regulaminowego składu Komisji.
3. Zgłoszenia będą oceniane według następujących kryteriów:
 - a. zgodność z Zadaniem konkursowym,
 - b. oryginalność,
 - c. pomysłowość,
 - d. wkład twórczy.
4. Z obrad Komisji zostanie sporządzony protokół podpisany przez skład Komisji. Protokół będzie przechowywany w siedzibie Organizatora.
5. Komisja wybierze zwycięzcę Konkursu spośród przesłanych Zgłoszeń, a zwycięzca zostanie dodatkowo poinformowany o wynikach w dniu ich ogłoszenia poprzez wiadomość prywatną wysłaną za pośrednictwem serwisu Facebook na konto, z którego przesłano Zgłoszenie.
6. Pomimo wysłania kilku Zgłoszeń ten sam Uczestnik może wygrać Konkurs tylko raz.
7. Nagroda rzeczowa dla zwycięzcy Konkursu „Konkurs Walentynkowy w Lumina Park Bydgoszcz” to:
- 4 podwójne zaproszenia do Krupa Art. Gallery we Wrocławiu
Dane umożliwiające wydanie nagrody zwycięzcy powinny zostać przekazane Organizatorowi w ciągu 2 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu w wiadomości prywatnej na oficjalne konto Organizatora w serwisie Facebook lub na adres e-mail kontakt@luminapark.pl.
8. W konkursie Komisja wybierze 4 Zwycięzców, każdy Zwycięzca otrzyma jedną z nagród rzeczowych.
9. W przypadku braku kontaktu ze zwycięzcą lub niepodania danych, o których mowa w ust. 10 w terminie tam wskazanym, Komisja wyłoni zwycięzcę z pozostałych Zgłoszeń, a ust. 8-9 będą mieć odpowiednie zastosowanie.
10. Za sam fakt uczestnictwa w Konkursie nie przysługują nagrody.
11. Nagroda rzeczowa nie podlega wymianie na środki pieniężne ani na nagrody innego rodzaju.
12. Nagroda zostanie przekazana w formie mailowej lub fizycznej w zależności od ustaleń z partnerem konkursu.

V. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator - LUMINA Sp. z o.o. z siedzibą w Bielanach Wrocławskich, ul. Błękitna 3, 55-040 Kobierzyce, e-mail: ado@luminapark.pl.

2. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), czyli wyrażona zgoda.
3. Organizator przetwarza dane osobowe w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w szczególności wyłonienia zwycięzcy, powiadomienia o wygranej i przekazania nagród oraz w celu realizacji obowiązków prawnych.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty z Grupy Kapitałowej ATM Grupa (<https://www.atmgrupa.pl/o-nas/grupa-kapitalowa/>) oraz podmioty upoważnione do odbioru danych na podstawie przepisów prawa.
5. Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo dostępu, poprawiania, modyfikacji, aktualizacji, sprostowania, żądania przeniesienia lub usunięcia danych, wycofania zgody w dowolnym momencie na przetwarzanie danych w całości lub w oznaczonym celu. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Ponadto mają prawo skargi co do przetwarzania danych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania konkursu do momentu wyłonienia zwycięzcy oraz przekazania nagrody, nie dłużej niż do 30.03.2024 r.
7. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne w celu wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody.

VI. Prawa autorskie.

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia przez Uczestnika, że jest autorem Zadania konkursowego i przysługują mu prawa majątkowe i osobiste do przekazania Zadania konkursowego oraz udzieleniem Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie i terytorialnie licencji niewyłącznej na wykorzystanie rozwiązania Zadania konkursowego w całości i/lub w części na następujących polach eksploatacji:
 - a. rozpowszechnianie, w tym w szczególności publiczne prezentowanie, wystawianie, wyświetlanie, nadawanie i reemitowanie;
 - b. utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką i w dowolnej liczbie egzemplarzy, na dowolnych nośnikach danych;
 - c. przechowywanie i przekazywanie, w tym w szczególności wprowadzanie do pamięci komputerów i innych urządzeń, przesyłanie jej sieciami wewnętrznymi z wykorzystaniem Internetu.
2. Uczestnik zgłaszając udział w Konkursie wyraża zgodę Organizatorowi na wykonywanie opracowań Zadania konkursowego i zezwalanie w zakresie wykonywania zależnych praw autorskich do Zadania konkursowego w zakresie określonym w ust. 1.
3. Uczestnik zgłaszając udział w Konkursie wyraża zgodę na wykorzystanie Zadania konkursowego na potrzeby reklamowe i promocyjne Organizatora, a w szczególności w relacjach prasowych, publikacjach internetowych oraz na portalach społecznościowych, na zasadach określonych powyżej.
4. Organizator ma prawo udzielania dalszych sublicencji lub przeniesienia uprawnień, o których mowa powyżej na inny podmiot.

VII. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, jeżeli był on realizowany niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa mogą być składane w Czasie trwania konkursu oraz w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników. Reklamacje zgłoszone po upływie tego terminu nie będą rozpoznawane.
2. Reklamacje mogą być przesyłane pocztą na adres LUMINA Sp. z o.o., ul. Błękitna 3, 55-040 Kobierzyce z dopiskiem „Dział Obsługi Klienta” lub drogą elektroniczną na adres: **kontakt@luminapark.pl**
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. Imię i nazwisko reklamującego, adres do korespondencji oraz adres email w przypadku zgody na otrzymanie odpowiedzi drogą elektroniczną,
 - b. powód reklamacji oraz okoliczności go uzasadniające,
 - c. oczekiwany sposób rozpatrzenia reklamacji.
4. Komisja konkursowa rozpoznaje reklamacje niezwłocznie, nie później niż w ciągu 30 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora.
5. Reklamacje są rozpoznawane na podstawie niniejszego Regulaminu.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie zostały całościowo określone w niniejszym Regulaminie.
2. W Czasie trwania Konkursu tekst Regulaminu będzie opublikowany i dostępny dla wszystkich zainteresowanych na oficjalnej stronie Organizatora pod adresem <https://luminapark.pl/>.
3. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu, w szczególności pkt. V i VI oraz zasad w nim zawartych.
4. Organizator nie zwraca kosztów poniesionych przez Uczestników w związku z udziałem w Konkursie.
5. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, w tym w odniesieniu do zasad i warunków uczestnictwa w Konkursie, w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu. Zmienione postanowienia Regulaminu obowiązują od chwili ich opublikowania na profilu Organizatora, z zastrzeżeniem, że nie mogą one naruszać praw nabytych przez Uczestników.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, organizowany czy administrowany, ani powiązany z serwisem Facebook. Wszelkie informacje, które są udostępniane w celu udziału w Konkursie, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na potrzeby Konkursu i na zasadach opisanych w Regulaminie. Serwis Facebook stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu, tym samym przystąpienie do Konkursu jest jednocześnie oświadczeniem Uczestnika Konkursu, iż zwalnia serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem Konkursu.

9. W związku z faktem, że Konkurs jest przeprowadzany z wykorzystaniem drogi elektronicznej, przystąpienie do Konkursu stanowi akceptację faktu, że zasady świadczenia usług drogą elektroniczną regulują zasady serwisu www.facebook.com, za pośrednictwem którego przeprowadzany jest Konkurs.